



Una veduta de «Lo Sparviere» (Agricole Beretta) a Monticelli Brusati

## Il gruppo pronto a nuovi investimenti

# Agricole Gussalli Beretta un 2014 di espansione

Agricole Gussalli Beretta si appresta a chiudere un 2014 di forte espansione: la performance dei primi 9 mesi evidenzia una crescita del 40% rispetto al corrispondente periodo 2013, segnata anche da un rafforzamento delle posizioni all'estero.

«**L'EXPORT** rappresenta il 35% del fatturato - spiega Massimo Ferrari, amministratore unico di Vintrading srl, la commerciale che fa da capofila alle cantine del gruppo armiero di Gardone Valtrompia -. Stiamo investendo in modo continuativo in mercati lontani quali Cina, Giappone, Brasile ed Australia, ma interessanti prospettive si sono comunque registrate nel Nord Europa, in Gran Bretagna e negli Stati Uniti ove stiamo creando una rete solida con i partner locali. L'Italia continua, però, a essere l'area di maggior presenza: stiamo ottenendo ottimi

riscontri in particolare tra Emilia, Toscana e Lazio».

**ARTICOLATO** in quattro aziende, con un patrimonio complessivo di 105 ettari in buona parte già vitati, il polo vitivinicolo della famiglia di industriali valtrumplini può vantare una produzione di 450 mila bottiglie: oltre al Lo Sparviere, ne fanno parte Orlandi Contucci di Roseto in Abruzzo, Castello di Radda a Radda in Chianti (Siena) e ForteMasso a Monforte d'Alba, zona fra le più pregiate nell'area del Barolo. Nel 2015 la strategia sarà votata al rafforzamento della rete commerciale, senza evitare di valutare, con attenzione, nuove opportunità di espansione. «Il settore rimane di forte interesse per un gruppo che ha capacità di crescita - conclude Ferrari -. Non mancano occasioni di investimento, ma vanno ponderate per far sì che si inseriscano armoniosamente in un progetto articolato». ● **C.A.**